**عروض الازياء الافتراضية واثرها على المرأة فى اختيار الازياء المناسبة لنمط الجسم**

**أ.م. د\منى محمد سيد نصر**

**أستاذ مساعد بقسم تكنولوجيا الملابس والموضة**

**كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها**

E-mail: mona.nasr@fapa.bu.edu.eg.com

**مستخلص :**

تندفع العديد من النساء لشراء أحدث صيحات الموضة التي تبدو رائعة على عارضات الأزياء في المجلات وفى عروض الأزياء ، ولكن في كثير من الاحيان ، يجدن أن هذه التصاميم لا تتناسب مع شكل أجسادهن ؛ لذا يشعرن بعدم الرضا عن مظهرهن ؛ بل وقد يتم ارجاع تلك المشتريات.

لكي تظهر المرأة في أفضل حالاتها ؛ يجب أن تختار الملابس التي تناسب نوع وشكل جسمها بشكل جيد. حيث أن تصميم الزى الناجح هو الذي يؤكد على المناطق الجميلة ويخفي مناطق المناطق التي بها عيوب .

وتساعد التكنولوجيا الرقمية متمثلة في عروض الازياء الافتراضية في التوعية وزيادة الثقافة عن أنماط الجسم وخطوط التصميم المناسبة لكل نمط ، ومساعدة المرأة في اختيار خطوط التصميم المناسبة لنمط جسمها وتجنب خطو التصميم غير المناسبة.

**الكلمات المفتاحية :**

نمط جسم المرأة , الأزياء المناسبة , عروض الأزياء الافتراضية .

**مقدمة :**

تبلغ الاستثمارات في صناعة الموضة قيمة 2.4 تريليون دولار ،فهى تلعب دورًا حاسمًا في الاقتصاد العالمي ، وتتيح العديد من شركات التجارة الإلكترونية مثل Amazon أو Zalando لمستخدميهم شراء الملابس عبر الإنترنت ، ومع ذلك ، بناءً على دراسة حديثة ، تم إرجاع حوالي 50٪ من العناصر المشتراة بواسطة المستخدمين.، سبب رئيسي واحد للعودة هو "لا يصلح" (52٪).

فبعض الازياء تبدو جيدة على أشكال معينة من الجسم والبعض الآخر لا يبدو كذلك. والمشترون لا يرون سوى الملابس التي يرتديها عارضون محترفون لهم اجسام مثالية ،فلا يراعي تنوع نمط الجسم . فالأزياء التي تبدو جيدة جدا على جسم عارضة الأزياء المحترفة قد تبدو مختلفًة تماما من جسم امرأة لأخرى. وبالتالي فإن فهم كيفية توافق نمط الجسم مع خطوط تصميم الزى يمكن أن يجنب عدد العوائد ، ويقلل من تكدس الملابس الغير مناسبة في دولاب كل امرأة .

فمشاكل الملائمة التي غالبًا ما تجعل المستهلكين يعيدون الملابس التي اشتروها (أندرسون وآخرون ، 2000) ؛ أو تجنب شراء ملابس بعد تجربتها ، فقد نشأت باستمرار بسبب علاقة غير متناسقة بين الزى وجسم الإنسان) Huckabay ، 1992) في عالم الموضة المتغير استمرار ، فالاتجاهات تتغير بسرعة كبيرة وتقدم الأسواق أنماطًا مختلفة ؛ العديد من هذه الأنماط لا تبدو دائمًا جيدة للمشترين ؛ هذا يؤدي إلى سؤال مهم ؛ كيف تتنقل في السوق بحثًا عن الملابس المناسبة ؟

<https://www.researchgate.net/publication/326290959_Fashion_is_Taking_Shape_Understanding_Clothing_Preference_Based_on_Body_Shape_From_Online_Sources> [accessed Feb 18 2023].

"الموضة جيدة كما تبدو عليك" (كارول جاكسون ، 1973) ، فنمط الجسم يلعب دورًا مهمًا في اختيار الملابس المناسبة ؛ وفي معرفة التصميمات التي ستبدو جيدة لكل امرأة. يساعد تحديد نوع الجسم على اختيار الملابس التي يمكن أن تخلق الوهم بجسم متوازن ومتناسب جيدًا ، وإبراز الملامح الجيدة لجسد الأنثى وإخفاء أجزاء عيوبه.

ونظرًا لأهمية صناعة الأزياء ،فقد تم إدخال تكنولوجيا المعلومات بسرعة في صناعة الملابس والأزياء ، وادخال العروض الافتراضية بسرعة كبيرة لمواكبة العصر الرقمي الحالي ، وتصميم ازياء افتراضية تشبه الازياء الفعلية، وتعبر بقوة عن فكرة مصمم الأزياء بأسلوب أبداعي ، كما ان تلك العروض الافتراضية يمكن ان تساعد المراة في اختيار خطوط التصميم المناسبة لنمط جسمها ، خصوصا اذا تم تصميم ( افتار ) لكل نمط جسم .

Hyeong-Seok Ko et al., ''A Study on 3D Virtual Clothing by Utilizing Digital Fashion Show'', Journal of Korea Multimedia Society Vol. 16, No. 4, April 2013

وبالتالي يمكن لعروض الأزياء الافتراضية ان تساعد في ادراك خطوط الازياء المناسبة لنمط الجسم وكذلك خطوط الاز ياء غير المناسبة وبالتالي تساعد المرأة على اختيار الازياء المناسبة لنمط جسمها .

**مشكلة البحث :**

يمكن تحديد مشكلة هذه الدراسة من خلال الإجابة على الأسئلة التالية:

- هل تعرف غالبية النساء نمط أجسادهن؟

- هل يمكنهم اختيار تصميمات الأزياء التي تعزز شكل أجسامهم**؟**

-هل يمكن لعروض الازياء الافتراضية ان تساعد المرأة فى اختيار الازياء المناسبة التى تعزز شكل جسمها؟ وتجنب الأزياء غير المناسبة

**أهداف البحث :**

1- مساعدة السيدات اللاتي تتراوح أعمارهن بين 25 و 45 سنة في التعرف على نمط أجسامهن.

2- تقديم خطوط إرشادية لكيفية اختيار تصميم الأزياء المناسبة لنمط الجسم .

3- تصميم عروض أزياء افتراضية لكل نمط من أنماط الجسم توضح الازياء المناسبة وغير المناسبة لهذا النمط

**أهمية البحث :**

1. يلقى البحث الضوء على اربع أنماط لجسم المرأة والتعريف بأهم خطوط تصميم الزى المناسبة لكل نمط .
2. يساعد البحث المرأة على معرفة نمط جسمها .
3. يلقى البحث الضوء على اهمية العروض الافتراضية فى المساعدة في اتخاذ القرار المناسب للزى المناسب لنمط الجسم.

**منهجية البحث :**

استخدم البحث المنهج التحليلى فى دراسة لانماط الجسم وخطوط الأزياء المناسبة وغير المناسبة ، والمنهج التجريبى فى ابتكار مجموعة من خطوط التصميم للازياء المناسبة والغير مناسبة لكل نمط وطرح الازياء المبتكرة فى عرض ازياء افتراضى يساعد المرأة في اختيار خطوط الزى المناسبة لنمط جسمها .

**فروض البحث :**

تفترض هذه الدراسة إلى أن

- اختيار التصميم المناسب لكل نمط من انماط الجسم. يمكن أن يساعد في تغطية السمات السلبية للجسم ، وإبراز إيجابياته وخلق مظهر بصري أفضل لمرتديها.

- ان عروض الأزياء الافتراضية يمكن ان تساعد المرأة فى اختيار الازياء المناسبة التى تعزز شكل جسمها؟ وتجنب الأزياء غير المناسبة .

**حدود البحث :**

**حدود موضعية**: أنماط جسم المرأة – عروض الأزياء الافتراضية

**حدود مكانية :**عروض أزياء افتراضية تتضمن خطوط أزياء معاصرة

**حدود زمنية :**2022- 2023

**أدوات البحث :**

يستخدم لتصميم الأزياء ثلاثية الابعاد )3dCLOبرنامج ( 1-

2- برنامج (DAZ 3D ) لتصميم الموديل ( الافاتار ) .

**الاطار النظرى**

**يتناول البحث محورين :**

أولا :عروض الأزياء الافتراضية وتأثيرها في مساعدة المرأة في اختيار خطوط تصميم الأزياء المناسبة .

ثانيا :مواصفات أنماط الجسم وخطوط تصميم الازياء المناسبة لكل نمط .

**نتائج البحث :**

- تحديد نمط الجسم هو الخطوة الأولى لتحقيق أفضل مظهر لكل امرأة.

- يتم تحديد نمط الجسم من خلال مقارنة قياسات الجسم الرئيسية مع السمات الأساسية للانماط الجسم المختلفة.

- كل جسم لديه بعض العيوب وبعض السمات الإيجابية الأخرى ؛ المفتاح هو اختيار الملابس التي تخفي العيوب وتبرز الإيجابيات.

- من خلال تحليل كل نمط كل شخصية وفهم أصولها وتحدياتها ؛ يمكن تكييف استراتيجيات الموضة المختلفة للمساعدة في جعلها تظهر في أفضل شكل لها.

- اختيار تصميمات الأزياء المناسبة لكل نمط من أنماط الجسم يمكن أن يخلق توازنًا بصريًا للجسم.

- يجب أن يتجنب كل نمط من أنماط الجسم خطوط التصميم غير المناسبة لأنها تنعكس سلبًا على صورته الظلية.

- سيكون من المفيد تصميم برامج أو تطبيقات تعليمية وتقييمية مناسبة للمستهلكين ، لمساعدتهم في العثور على الملابس المثالية لنوع أجسامهم ولون بشرتهم وتفضيلاتهم الشخصية**.**

تساعد عروض الأزياء الافتراضية النساء على اختيار الملابس المناسبة لشكل أجسادهن

تساعد عروض الأزياء الافتراضية النساء على تجنب الملابس غير المناسبة لشكل أجسادهن

**المراجع :**

1- Salah Eweis, “Fashion and Design”, Publisher: Helwan University Press, 1997.

2 - Sussanah Constantine &Trinny Woodall, “The Body Shape Bible”, Publisher: Weidenfeld & Nicolson, 2008.

3- Jeanette Weber, “Clothing: Fashion, Fabrics, Construction”, Publisher: McGraw-Hill Education, 1990.

4-Susan Lazear, professor of fashion, San Diego Mesa college, “Get the Ideal Silhouette”, research paper, August/September 2012

5- Karla Simmons, Cynthia L. Istook & Priya Devarajan, “Female Figure Identification Technique (FFIT) for Apparel, part 1: Describing Female Shapes”, Journal of Textile and Apparel, Vol. 4, NC State University, 2004.

6- Arzu Vuruskan & Ender Bulgun, “Identification of female body shapes based on numerical evaluations”, International Journal of Clothing Science and Technology, Vol. 23, Publisher: Emerald Group Publishing Limited, 2011.

7- Eonyou Shin, “Exploring Consumers’ fit Perception and Satisfaction with Apparel Fit in General”, Master’s of Science thesis, Iowa State University, Ames, Iowa, 2013.

8- Maria Christoforou, “All Consuming Self-Destructiveness: Images of Female Attractiveness in Fashion Advertising and the Impact on Women’s Body Satisfaction, Self-Presentations on Social Networks, and Beauty Related Consumption Behavior”, Master’s of art thesis, Faculty of Liberal Studies, The city University of New York,2015.

9- Ka Young Kim, “The Ideal Body Image of Female Athletes and their Perspectives to the Sexualized Media Images of Athletes: In-depth Interviews with Collegiate Female Athletes”, thesis for the Degree of Doctor of Philosophy, University of Florida, 2014.

Jessica Lee Ridgway, “Women Self Perceptions: an Exploratory Study of Optical Illusion Garments”, thesis for the Degree of Doctor of Philosophy, Faculty of the Graduate School, University of Missouri Columbia, 2014.

1. Hyeong-Seok Ko et al., ''A Study on 3D Virtual Clothing by Utilizing Digital Fashion Show'', Journal of Korea Multimedia Society Vol. 16, No. 4, April 2013
2. TY - JOUR AU - Wu, Sehee AU - Kang, Yeonkyung AU - Ko, Young-A AU - AU - Kim, Naeun AU - Kim, Cheeyong AU - Ko, Hyeong-Seok PY " A Study on 3D Virtual Clothing by Utilizing Digital Fashion Show ". Journal of Korea Multimedia Society ER, 2013/04/30
3. <https://www.researchgate.net/publication/326290959_Fashion_is_Taking_Shape_Understanding_Clothing_Preference_Based_on_Body_Shape_From_Online_Sources> [accessed Feb 18 2023].
4. [http://dx.doi.org/10.9717/kmms.2013.16.4.529](http://dx.doi.org/10.9717/kmms.2013.16.4.529?fbclid=IwAR0rPM5VyebvfBkeyeVx1kD1IkUsu8dlYLtKHh2_2PVHDj8cbgVMRZh_7Lw)
5. [**https://www.fashionatingworld.com/new1-2/the-green-advantages-of-digital-fashion-shows**](https://www.fashionatingworld.com/new1-2/the-green-advantages-of-digital-fashion-shows)

16 - [**https://www.marafei.com/blog/virtual-fashion-shows/**](https://www.marafei.com/blog/virtual-fashion-shows/)

**14-** <https://www.fastcompany.com/90513959/hanifas-virtual-3d-fashion-show-is-haunting-beautiful-and-brilliantly-executed>

17-<https://www.independent.co.uk/life-style/fashion/fashion-3d-show-runway-online-hanifa-instagram-live-congo-a9530551.html>